

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

INSTITUTO POLITECNICO SUPERIOR

“GRAL SAN MARTIN”

PROGRAMA ANALITICO DEL ESPACIO CURRICULAR: ECONOMÍA

CURSO : Quinto Año.

PLAN DE ESTUDIOS:
EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL DE
NIVEL SECUNDARIO.

CARRERA:
TÉCNICO EN TECNOLOGÍA DE LOS
ALIMENTOS

DEPARTAMENTO:
TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

VIGENCIA AÑO:

**CANTIDAD DE HORAS CÁTEDRA
SEMANALES: 02**

DEDICACIÓN: anual

PLAN DE ESTUDIOS RESOLUCIÓN N°: 6261/2021

RESOLUCIÓN MINISTERIO DE EDUCACIÓN N°:

OBJETIVOS GENERALES:

La inserción del estudio de la Economía en quinto año de las Carreras Técnicas, reside en la necesidad de capacitar a los alumnos con los conocimientos básicos para interpretar el Contexto Económico en que se desenvuelven las actividades productivas. Es por ello que se plantean como objetivos generales que:

- Los alumnos comprendan los principales problemas que estudia la Economía, y el comportamiento de los distintos Agentes Económicos, conceptualizando a la Economía como una ciencia social.
- Puedan comprender la Información Económica y terminología básica.
- Comprendan los aspectos esenciales del Análisis Macroeconómico, analizando los efectos de las políticas públicas e interpretando los aspectos relevantes de la dinámica de la Política Monetaria y Fiscal
- Conocerán asimismo distintas Teorías Económicas según el contexto histórico.

De esta manera los alumnos estarán en condiciones de comprender las dimensiones económicas presentes en los hechos sociales que le rodean y que inciden en la vida diaria, interpretando el contexto económico en que se desenvuelven las actividades productivas.

Va de suyo entonces y como una cuestión de fundamental importancia, que la materia, además de los objetivos precedentes, le permita al alumno:

- Comprender la diversidad de opiniones existentes en la Ciencia, y su comprensión que la misma es precisamente una Ciencia Social.
- Entender que el desarrollo de las Actividades Económicas deben tener por finalidad las Personas y la satisfacción de sus necesidades y que la Vida Económica debe pretender multiplicar los bienes para beneficio de las Personas y la comunidad.
- Identificar conceptos claves como Microeconomía, Macroeconomía, necesidades, escasez, Bienes Económicos, etc.
- Comprender el funcionamiento de la Empresa.
- Estudiar el funcionamiento los diferentes tipos de Mercados, y valorar socialmente los mismos,

comprendiendo su relación con la Demanda y la Oferta, y como es el proceso de determinación de los precios en cada caso.

- Identificación de los diferentes tipos de Costos que intervienen en los Procesos Productivos.
- Construir conocimientos necesarios para comprender la Realidad Económica nacional: comprendiendo los principales problemas que estudia la Macroeconomía, sus diferencias con la Microeconomía e identificando los principales agregados de la contabilidad nacional
- Interpretar los efectos de las políticas públicas y en particular de la política Macroeconómica para de este modo interpretar críticamente la realidad económica.
- Conocer la política Económica, Fiscal, Monetaria y Cambiaría y su relación con el crecimiento de un país
- Conocer el significado y objetivos de la Globalización y la importancia de la relación de un país con el resto del mundo.

FUNDAMENTOS:

Los contenidos proponen un análisis desde distintas perspectivas. Se señalará particularmente que la Microeconomía no se caracteriza por estudiar secciones de la Economía, ni la Macroeconomía sus totalidades. Se clarificará que se trata de enfoques de Análisis Económicos distintos y que una u otra pueden estudiar tanto partes como el todo, distinguiéndose en que la Microeconomía no emplea agregados o sumas de magnitudes, mientras que la macroeconomía descansa sobre su agregación.

A partir de un modelo simple del universo económico como sistema podrá mostrarse el escenario en el que aparece lo esencial del análisis macro económico y las principales variables que lo figuran.

Comprenderán como la Macroeconomía se centra en el comportamiento global del Sistema Económico, reflejando un número reducido de variables para obtener una visión simplificada del funcionamiento de la Economía.

Se estudiará el fundamento de los Mercados en relación con la Demanda, la Oferta y los Precios en diferentes situaciones.

Asimismo se estudiará a la Empresa, la Producción y sus diferentes Costos y los Mercados; efectuando especial hincapié en la valorización Social de su estudio y su incidencia en la Economía en su conjunto de un país.

Se destaca la importancia del análisis de la intervención del estado en la Actividad Económica y los efectos de las políticas públicas en Materia Económica y Social. Se propone efectuar una descripción de los principales instrumentos que utiliza el estado para regular la actividad Económica, de sus alcances y limitaciones y de las consecuencias de su utilización adecuada e inadecuada. Los alumnos comprenderán que las Políticas Públicas no solo debe procurar que el Sistema Económico funcione técnicamente bien sino que debe perseguir la mejora permanente de las condiciones de vida de las personas con criterios de equidad, Ética y Justicia.

Junto a otras materias afines a la Economía (VG, Costos Industriales, Administración de Empresas, etc.), incluidas en el plan de la carrera correspondiente, se completará la formación Económica necesaria con la cual el alumno podrá desenvolverse como técnico en la especialidad.

PROGRAMA – CONTENIDOS

EJE N° 1 - "LA ECONOMÍA Y EL PROBLEMA ECONÓMICO":

OBJETIVOS:

Ubicar a la economía en el campo del conocimiento

Reconocer objetos y sujetos del universo económico.

Conocer las necesidades del hombre y los medios para satisfacerlas.

Distinguir entre la realidad micro y macro económica.

Adquirir vocabulario técnico

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

La economía. Concepto. La economía como ciencia social.
Objeto. Sujetos. Clasificación.
El problema económico. Las necesidades. La escasez.
Bienes y servicios económicos.
Valor .Concepto.
Sistemas económicos. Distintos tipos.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

Identificación de los problemas básicos que debe resolver la economía. Análisis de los distintos tipos de sistemas económicos. Identificación de la interrelación entre micro y macro economía.

EJE 2 - "ENFOQUE MICROECONÓMICO":**OBJETIVOS:**

Conocer los sujetos intervinientes en las unidades económicas.
Reconocer la importancia de la empresa y su relación con la producción.
Conocer en la producción aquellos conceptos técnicos fundamentales que forman parte de la misma.
Asociar la gestión económica y financiera de la empresa y su necesaria relación con los costos y la producción.
Reconocer la importancia del conocimiento de los mercados en los que tendrán que interactuar la empresa. Valorizar socialmente la importancia de los "diferentes tipos de mercados"
Reconocer en los distintos mercados como se determinan los precios y sus diferentes estrategias de comercialización.
Identificar las variables que intervienen en la oferta, la demanda y su incidencia para arribar al punto de equilibrio.
Conocer los factores de la producción, la retribución de los mismos y su relación con la producción.
Adquirir vocabulario Técnico.

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

La empresa. Clasificación. La producción. Productividad.
Factores de la producción. Retribución de los factores.
Procesos económicos.
Frontera de posibilidad de producción. Costo de oportunidad.
Gestión Económica y Financiera.
Costos. Costos fijos, variables, total, medio y marginal.
Mercados. Concepto. Funciones. Distintos tipos.
Determinación de precios.
Demanda. Tabla. Curvas. Funciones. Elasticidad.
La oferta. Tabla. Curvas. Funciones. Elasticidad.
Utilidad. Concepto. Grados.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

Identificación de los factores de la producción en distintos tipos de empresas.
Reconocimiento de las variables que integran la oferta y demanda en distintas situaciones de mercado.
Manejo de vocabulario específico.
Análisis e interpretación de la formación de precios en los distintos tipos de mercado precios y las diferentes estrategias de comercialización en cada caso.
Resolución de Situaciones problemáticas.
Formulación de alternativas.

EJE 3 – “ENFOQUE MACROECONOMICO”:**OBJETIVOS:**

Comprender los principales problemas que estudia la macroeconomía y-sus diferencias con la microeconomía
Identificar los principales agregados de la contabilidad nacional

Construir conocimientos necesarios para comprender la realidad económica nacional.
Interpretar la significatividad de la actividad económica de sus agentes.
Interpretar los efectos de las políticas públicas y en particular de la política macroeconómica. Interpretar críticamente la realidad económica.
Conocer la política Económica, fiscal, monetaria y cambiaria y su relación con el crecimiento de un país
Conocer el significado y objetivos de la globalización y la importancia de la relación de un país con el resto del mundo.

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

Contabilidad Nacional. El producto y renta nacional.
Componentes del producto bruto Nacional.
Consumo, ahorro e inversión.
Oferta y demanda agregada.
Intervención del Estado en el mercado interno y externo.
Política Económica, fiscal, monetaria y cambiaria.
Moneda y dinero bancario.
Banco Central de la República Argentina.
Deuda interna y externa.
Política de distribución del ingreso
Globalización e integración de los mercados. Regímenes vigentes

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

Conocimiento de la diferencia entre economía política y política Económica.
Identificación de las variables que integran la oferta y demanda agregada.
Interpretación del proceso de cálculo del producto bruto y del ingreso nacional.
Interpretación de las circunstancias que fundamentan la intervención estatal.
Planificación de acciones.
Interpretación de situaciones
Identificación de las etapas de la integración regional.

EJE N° 4 - "EL PENSAMIENTO ECONÓMICO EN DIFERENTES MOMENTOS DE LA HISTORIA"

OBJETIVOS:

Conocer la historia de las doctrinas económicas. Identificar las distintas escuelas de pensamiento económico.

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

Doctrinas Económicas más sobresalientes.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

Identificación del pensamiento económico al que responden las políticas del estado en los distintos momentos históricos y en la actualidad.

ACTIVIDAD/ES PRÁCTICA/S:

En todo momento, la lectura comprensiva de material bibliográfico y/o revistas de actualidad, incentivando al alumno en la búsqueda y análisis de información presente, será práctica habitual en cada uno de los ejes a desarrollar. No obstante ello, más específicamente en cada Eje habrá otras actividades especiales:

EJE N° 1: Confección de mapas conceptuales. Lectura comprensiva de material bibliográfico y/o revistas de actualidad. Búsqueda y análisis de información. Resolución de casos.

EJE N° 2: Confeccionar cuadros comparativos de distintos tipos de mercados. Elaboración de gráficos del comportamiento de la oferta y la demanda en distintos tipos de mercado. Resolución de casos presentados por la cátedra (Vg. Problemática de los costos, de la producción, etc.) Investigaciones de bienes y servicios que operan en distintos mercados en nuestro país. Visita a Empresas. Exposición y valoración de la misma.

EJE N° 3: Búsqueda y análisis de la información sobre distintas variables. Comparación de índices en distintos periodos. Confección de indicadores en base a información actual. Análisis de la evolución de la deuda externa en nuestro país. Investigación sobre el producto bruto en los últimos años. Medición y comparación de variables económicas. Proyección y análisis de una película.

EJE N° 4: Relacionar la política económica en nuestro país en relación a algunas de las teorías económicas en los últimos años.

METODOLOGÍA:

En principio las opciones metodológicas para desarrollar los contenidos son facultades del docente y generalmente derivan de sus capacidades y recursos para ejercer el arte de la enseñanza en este tema. Sin embargo conviene establecer algunas pautas generales como recomendación, que son:

- Propiciar el aprendizaje a través del dialogo, la discusión y la resolución de problemas
- En el desarrollo de las clases, utilizar los recursos comunicacionales orales, escritos y audiovisuales más eficaces que se tengan en el momento de desarrollar el curso; incentivando en todo momento el uso de las nuevas tecnologías.
- Promover acciones y trabajos individuales y/o grupales que motiven la investigación y faciliten la lectura comprensiva y crítica de textos y todo otro material de apoyo para el estudio (como por ejemplo películas, publicaciones, publicidades, etc.),
- Generar el intercambio de opiniones desde diferentes puntos de vista, para practicar el análisis reflexivo que lleve al alumno a fijar conceptos, ensayar y profundizar interpretaciones y tomar posiciones fundamentadas, en búsqueda de consensos grupales,
- Promover la práctica de la escritura técnica precisa en la ejecución de trabajos en los cuales se deba abordar el asunto de redactar con coherencia el pensamiento en forma válida para la comunicación con terceras partes, perfeccionando en la medida posible la expresión de las ideas y sus fundamentos.

Durante el dictado de la materia, y sin perjuicio de la evaluación a la que se hiciera mención precedentemente, se llevarán adelante las siguientes estrategias didácticas

- Exposición didáctica dialogada.
- Interrogatorio didáctico.
- Trabajos de taller en grupos operativos.
- Resolución de problemas
- Comprensión lectora
- Investigación

EVALUACIÓN:

La evaluación de esta materia es un proceso que debe desarrollar el docente a través de todos los actos de aprendizaje y entrenamiento en que participa el alumno. En tal sentido deberán tenerse en cuenta no sólo las pruebas que reglamentariamente proponga la institución (Vg. PIC), sino también la interacción y participación de cada sujeto con la clase, así como el desempeño en los trabajos individuales y grupales, ya sean obligatorios u optativos que se elaboren durante el año y que deberían recorrer todas las vertientes de presentación/exposición que se consideren procedentes para cada tema.

En lo referente a las evaluaciones escritas se hace hincapié, para que, al culminar el desarrollo del Eje N° 2, como así también del Eje N° 3 se efectúe una evaluación escrita individual por alumno, sin perjuicio de la evaluación grupal que se efectúe en el caso de trabajos prácticos (Vg. Evaluación y valoración de la visita a empresa/as)

INSTANCIAS EVALUATORIAS:

- 1.-Evaluación inicial o diagnostica: Para evaluar los esquemas de conocimientos previos necesarios para la nueva situación de aprendizaje.
- 2 Evaluación Formativa durante el proceso de enseñanza aprendizaje: Se evalúan los progresos, dificultades, bloqueos, etc., que jalonan el proceso de aprendizaje.
- 3.- Evaluación Sumativa o final: Para evaluar si han alcanzado los objetivos mínimos propuestos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Construcción correcta de conceptos.

Aplicación de los conocimientos en situaciones problematizadas.

Manejo de vocabulario específico.

Análisis interpretación correcta de casos.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

ECONOMÍA: Elementos de Micro y Macro economía Víctor A .Becker y Francisco Mochón. Editorial Me. Graw Hill.

ECONOMÍA Y LA REALIDAD ECONÓMICA Y CONTEMPORÁNEA: Apolinar E. García.

ECONOMÍA: Pablo Maas, José E. Castillo. Editorial Aique.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA:

COSTOS: Juan Carlos Vázquez. Editorial Águilar

DECISIONES EN LA GESTIÓN DE COSTOS PARA CREAR VALOR: Carlos M. Giménez - Coordinador - Errepar.

OBSERVACIONES:

CONTENIDOS ACTITUDINALES PARA TODO EL ESPACIO CURRICULAR:

Confianza en sus posibilidades de plantear y resolver problemas. Creatividad en la búsqueda de soluciones. Valoración y respeto por las ideas de los demás. Actitud ética y responsable. Participación activa Autonomía.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Material Bibliográfico.

Apuntes de Cátedra.

Publicaciones de actualidad en periódicos.

Publicaciones en revistas especializadas.