

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

## **INSTITUTO POLITECNICO SUPERIOR**

### **“GRAL SAN MARTIN”**

**PROGRAMA ANALITICO DEL ESPACIO CURRICULAR: LENGUAJES  
COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA.**

**CURSO: Tercer Año.**

<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> EDUCACION TECNICO-PROFESIONAL DE NIVEL SECUNDARIO.  <b>CARRERA:</b> CICLO BASICO  <b>DEPARTAMENTO:</b> EXTENSIÓN CULTURAL	<b>VIGENCIA AÑO: 2012</b>  <b>CANTIDAD DE HORAS CATEDRA SEMANALES: 03</b>
<b>PLAN DE ESTUDIOS RESOLUCION C.S. N : 237/10</b>	
<b>RESOLUCION MINISTERIO DE EDUCACION N_: ...</b>	

**OBJETIVOS GENERALES:** (Time New Roman, 12, negrita, minúscula, izquierda.)

Comprender el origen y desarrollo del Estado moderno en la transición del feudalismo al capitalismo.

Reconocer los procesos políticos y económicos en las revoluciones burguesas que consolidan los Estados modernos.

**CONTENIDOS:**

**Eje 1: Imagen, comunicación. Significación y contextos.**

-Comunicación visual. Funciones: informativa, expresiva y estética. Denotación y connotación.

-La imagen representativa y simbólica. Funciones históricas de las imágenes. La inserción de códigos y lenguajes en el entorno cotidiano.

-Contextos de recepción y producción. Significado y sentido. Interacciones con componentes sociales, políticos, culturales, económicos, religiosos. Forma, contenido e intencionalidad de los discursos.

-Individualización, observación y análisis de producciones artísticas y comunicacionales que circulan en el medio social, en los formatos de fotografía artística y publicitaria, cine y video documental y argumental.

-Reconstrucción de contextos, conceptos y categorías estéticas a que pertenecen.

-Vinculación a los procesos culturales de cada época.

-Identificación de los códigos que utilizan los diferentes lenguajes visuales.

-Identificación de las vinculaciones entre ciencia y tecnología con los lenguajes expresivos y comunicacionales.

-Identificación de posicionamientos ideológicos manifiestos y/o encubiertos.

## **Eje 2: Lenguajes expresivos y comunicacionales.**

### ***-El lenguaje visual***

La imagen en el campo artístico. La imagen en el campo periodístico. La imagen en el campo publicitario (comercial y no comercial)

Elementos que la constituyen en cada uno de estos ámbitos.

Relaciones, analogías e interferencias.

Funciones de sus elementos constitutivos y la relación de estos con sus canales de circulación social.

### ***-El lenguaje audio***

El audio en su capacidad evocadora.

El sonido y 'el teatro de la mente'.

Elementos de la comunicación sonora. La articulación vocal, el hecho musical, efectos de sonido y el silencio.

### ***-El lenguaje audiovisual***

Elementos del lenguaje.

Soportes, materiales y recursos.

Producción integral. Fases. Etapas. Proyecto, guión, realización y evaluación.

### **Procedimentales**

-Identificación de objetivos, destinatarios, recursos y técnicas

-Manipulación de imágenes mediante software infográfico.

-Análisis y creación de estrategias de producción publicitaria o estética.

-Análisis de la televisión desde el punto de vista comunicativo, sociológico y estético.

-Producción con interacción de lenguajes diferentes.

-Producción de mensajes publicitarios, en el marco de proyectos de simulación de campañas, vinculadas a la vida cotidiana de los jóvenes.

-Planificación de las fases del proceso de realización.

-Producción de acuerdo a objetivos, recursos y destinatarios.

### **Actitudinales**

-Tolerancia y respeto ante las manifestaciones expresivas alejadas de los gustos y opciones personales.

-Reconocimiento y valoración crítica del rol que juegan los medios de comunicación de masas tanto como frente a los mensajes que emiten.

-Disposición abierta y receptiva ante situaciones nuevas.

-Tolerancia frente a las diferencias ideológicas, religiosas, culturales y sexuales puestas de manifiesto en expresiones artísticas y comunicacionales .

-Actitud abierta ante el desarrollo tecnológico y las innovaciones técnicas.

-Valoración de los lenguajes visuales y audiovisuales como vía de expresión y comunicación.

-Capacidad de disfrute de las manifestaciones expresivas y su realización.

-Valoración crítica y fundada de sus propios productos y los de sus pares.

### **BIBLIOGRAFIA:**

- **Eco, Umberto**, 1999, "El Signo", Labor
- **Eco, Umberto**, 1972, "La Estructura Ausente", Lumen
- **Mcluhan, Marshall**, 1988, "El Medio Es El Masaje", Paidós
- **Peirce, Charles Sanders**, 1978, "Fragmentos de la Ciencia de la Semiótica" Nueva Visión
- **Peirce, Charles Sanders**, 1987, "Fragmentos De Obra Lógica Semiótica", Taurus
- **Barthes, Roland**, 2003, "La Cámara Lúcida", Paidós
- **Carnevale, Jorge**, 1993, "Así Se Mira El Cine Hoy", Beas Ediciones

- **Eco, Umberto**, 1968, “Apocalípticos E Integrados”, Tusquets
- **Beceyro, Raúl**, 2008, “Manual De Cine – Cómo Se Hace Un Film” Beatriz Viterbo
- **Wolton, Dominique**, 2007, “ Pensar La Comunicación”, Prometeo Libros
- **Gaudreault, André - Jost, François**, 1995, “El relato cinematográfico. Cine y narratología”, Paidós
- **Aumont, Jacques**, 1991, “Estética del Cine”, Paidós