



Objetivos

- Esta materia presentará al alumno una visión sincrónica de las manifestaciones artísticas y comunicacionales en distintos espacios y tiempos, para que pueda comprenderlas en su complejidad y analizarlas desde las propias lógicas cada realidad sociocultural.
- Posibilitará el contacto con ciertos conceptos y categorías de análisis semiótico, que les permita advertir la interacción de Arte, Ciencia y Tecnología, como una red de múltiples lenguajes, y generadores de cambios a partir de la segunda mitad del siglo XIX.
- Se apuntará a una paulatina toma de actitud crítica frente al rol que juegan los medios de comunicación de masas y de distanciamiento analítico frente a la avalancha de información visual propia de nuestra época.
- Desarrollar competencias expresivo-comunicativas mediante lenguajes que incluyen materiales, técnicas, soportes y recursos tecnológicos.

Contenidos

Los contenidos de Lenguajes Artísticos y Comunicacionales se despliegan desde dos ejes en permanente interacción, como sucede con cualquier otro lenguaje que implique la posibilidad de recepción y de emisión de mensajes. Posibilitando así el acceso a habilidades para saber comprender y saber expresarse. Dicho en otros términos más próximos al lenguaje visual y comunicacional: **saber ver y saber hacer**. El saber ver involucra la percepción visual y la comprensión conceptual. El saber hacer se refiere a cierto conocimiento y dominio de los procedimientos y técnicas instrumentales.

Eje 1: Imagen, comunicación. Significación y contextos.

Conceptuales

- Comunicación visual. Funciones: informativa, expresiva y estética. Denotación y connotación.
- La imagen representativa y simbólica. Funciones históricas de las imágenes. La inserción de códigos y lenguajes en el entorno cotidiano.
- Contextos de recepción y producción. Significado y sentido. Interacciones con componentes sociales, políticos, culturales, económicos, religiosos. Forma, contenido e intencionalidad de los discursos.

Procedimentales

- Individualización, observación y análisis de producciones artísticas y comunicacionales que circulan en el medio social, en los formatos de fotografía artística y publicitaria, cine y video documental y argumental.
- Reconstrucción de contextos, conceptos y categorías estéticas a que pertenecen.
- Vinculación a los procesos culturales de cada época.
- Identificación de los códigos que utilizan los diferentes lenguajes visuales.
- Identificación de las vinculaciones entre ciencia y tecnología con los lenguajes expresivos y comunicacionales.
- Identificación de posicionamientos ideológicos manifiestos y/o encubiertos.

Eje 2: Lenguajes expresivos y comunicacionales.

Conceptuales

-El lenguaje visual

La imagen en el campo artístico. La imagen en el campo periodístico. La imagen en el campo publicitario (comercial y no comercial)

Elementos que la constituyen en cada uno de estos ámbitos.

Relaciones, analogías e interferencias.

Funciones de sus elementos constitutivos y la relación de estos con sus canales de circulación social.

-El lenguaje audio

El audio en su capacidad evocadora.

El sonido y 'el teatro de la mente'.

Elementos de la comunicación sonora. La articulación vocal, el hecho musical, efectos de sonido y el silencio.

-El lenguaje audiovisual

Elementos del lenguaje.

Soportes, materiales y recursos.

Producción integral. Fases. Etapas. Proyecto, guión, realización y evaluación.

Procedimentales

- Identificación de objetivos, destinatarios, recursos y técnicas .



- Manipulación de fotografías mediante software infográfico.
- Análisis y creación de estrategias de producción publicitaria o estética.
- Análisis de la televisión desde el punto de vista comunicativo, sociológico y estético.
- Producción con interacción de lenguajes diferentes.
- Producción de mensajes publicitarios, en el marco de proyectos de simulación de campañas, vinculadas a la vida cotidiana de los jóvenes.
- Planificación de las fases del proceso de realización.
- Producción de acuerdo a objetivos, recursos y destinatarios.

Actitudinales

- Tolerancia y respeto ante las manifestaciones expresivas alejadas de los gustos y opciones personales.
- Reconocimiento y valoración crítica del rol que juegan los medios de comunicación de masas tanto como frente a los mensajes que emiten.
- Disposición abierta y receptiva ante situaciones nuevas.
- Tolerancia frente a las diferencias ideológicas, religiosas, culturales y sexuales puestas de manifiesto en expresiones artísticas y comunicacionales .
- Actitud abierta ante el desarrollo tecnológico y las innovaciones técnicas.
- Valoración de los lenguajes visuales y audiovisuales como vía de expresión y comunicación.
- Capacidad de disfrute de las manifestaciones expresivas y su realización.
- Valoración crítica y fundada de sus propios productos y los de sus pares.

Lineamientos metodológicos

Se integrarán los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales desplegados en dos ejes, capacitando en la observación y relevamiento de los mensajes que articulan los lenguajes expresivos y comunicacionales, construyendo las categorías de análisis pertinentes a tal fin.

Se abordarán producciones individuales y/o grupales que permitan arribar a un aprendizaje significativo de los códigos, técnicas y recursos de los lenguajes expresivos y comunicacionales, mediante la modalidad de trabajos como taller.

Se estimularán espacios de defensa oral de los proyectos y producciones, tanto propios como de sus pares, promoviendo el reconocimiento y uso del lenguaje específico del área, y de las características y códigos que articulan los lenguajes visuales y audiovisuales, mediante la modalidad de exposición y debate.

Los contenidos de Lenguajes Artísticos y Comunicacionales se relacionarán transversalmente con Lengua y Literatura, y se articularán en el segundo año con Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Eje 4: Desarrollo Multimediales.